

Marketing kolem nás

Ing. Jiří Nožička, Ph.D.

Co je to marketing



Marketing

- ▶ *„Marketing je umění
nacházet příležitosti,
rozvíjet je
a výnosně jich využívat“.*
- ▶ *Philip Kotler*

Opravdu je všude kolem nás?

- ▶ Dítě (letadlo do pusy)
- ▶ Kamarádi
- ▶ Partneři

Potkají se dva kamarádi.

- ▶ **Jak se máš? Dlouho jsem tě neviděl.**
- ▶ Výborně, člověče, pořídil jsem si slona.
- ▶ **Slona? Co s ním?**
- ▶ To je ti báječná věc. O krmení se nemusím starat, spase mi trávník, takže ho mám jak golfový hřiště, umyje mi auto, děti si ním hrají.
No, fakt skvělý.
- ▶ **To zní dobře. Na kolik přijde takovej slon?**
- ▶ Tak většinou kolem třiceti tisíc, ale že jsi to ty, prodám ti ho za dvacet.
- ▶ **Fajn, domluveno**

Potkají se po pár týdnech

- ▶ **Teda ty jsi mi dal! Trávník zdupanej, stromy olámaný, všude samý hovno, rozsednul mi auto, děti se ho bojejí a manželka se chce rozvádět!**
- ▶ Nehezky mluvíš o sloníkovi, takhle ho neprodáš...

Cíle marketingu

- ▶ Předvídat potřeby zákazníka
- ▶ Získat zákazníka
- ▶ Uspokojit zákazníka
- ▶ Udržet si zákazníka

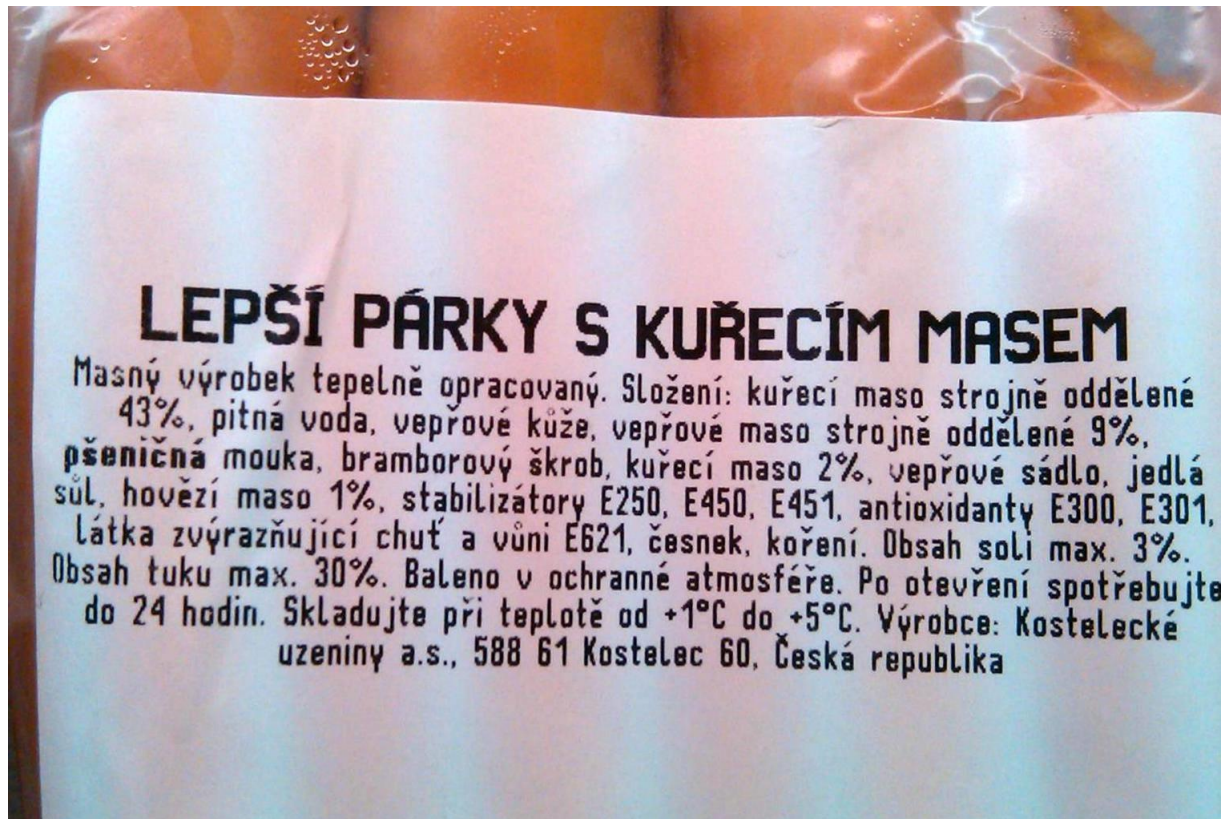
Vývoj marketingu

- ▶ Výrobní
- ▶ Výrobková
- ▶ Prodejní
- ▶ Marketingová
- ▶ Společenská
- ▶ Holistická

Co se nám líbí a proč

- ▶ Tvary
- ▶ Názvy/jména
- ▶ Hudba
- ▶ Slova
- ▶ Oslovení
- ▶ Image, atmosféra

Síla slova a tvaru



Image



Umělé vyvolání tlaku

- ▶ Jonesovi



Umělé vyvolání tlaku



www.afi-palac.cz

Žijte dnes

AFIPALACE
PARDUBICE

The advertisement features a young woman with long blonde hair, wearing a grey knit beanie, a light blue denim jacket, black leggings, and black boots. She is sitting on a skateboard on a paved city square, holding a pair of sunglasses. In the background, there is a modern building with a prominent red facade and large glass windows. The overall scene is bright and urban.

Nebo?



Nebo?



Drahý marketing/word of mouth

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right side of the slide, creating a modern, layered effect. The rest of the slide is a plain white background.

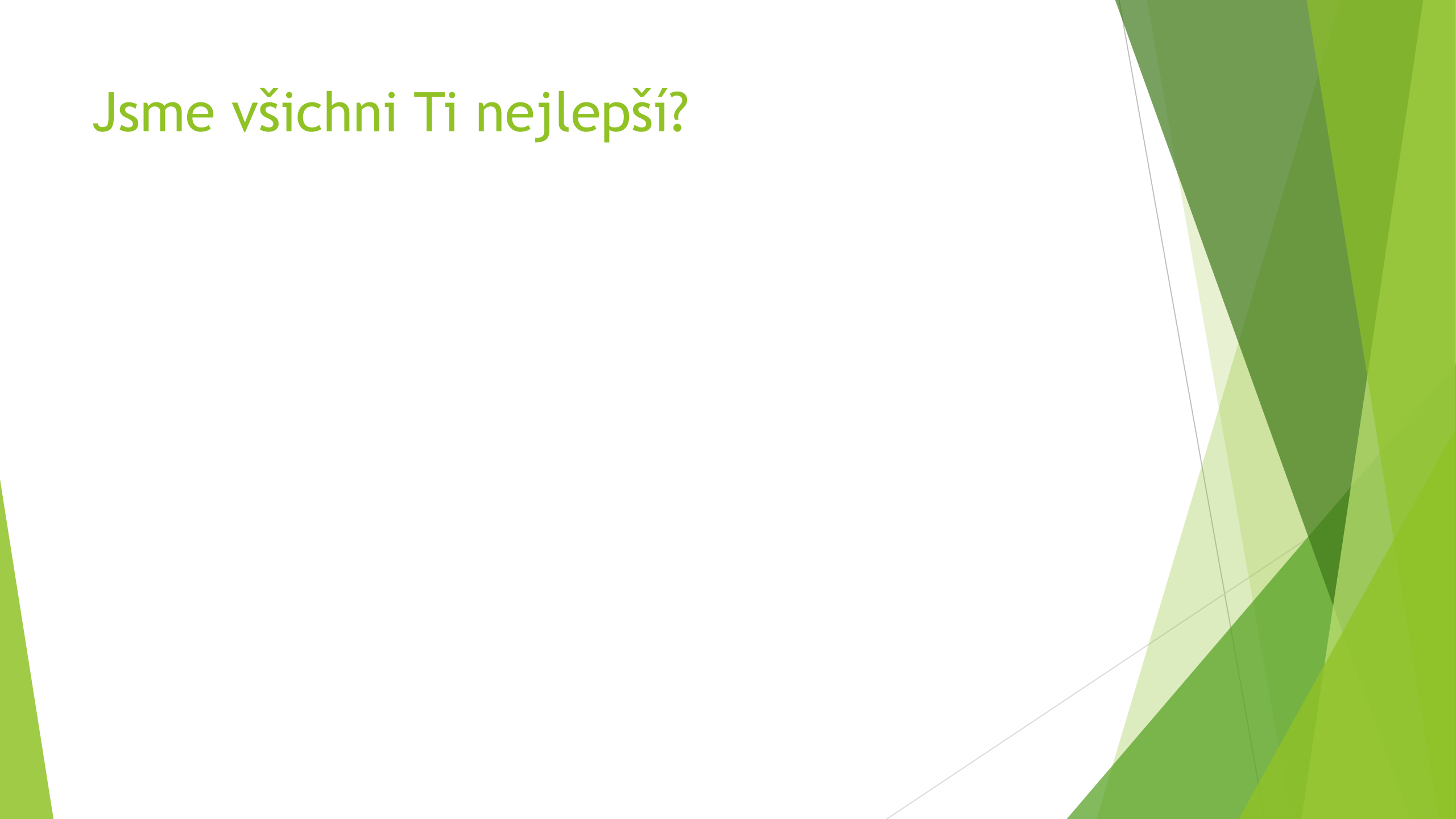
Využití rivality



Využití rivality



Jsme všichni Ti nejlepší?



Marketing jako řešení problémů?

- ▶ Rok 2002, Reflex uvádí reportáž o praktikách AAA Auto Praha.
- ▶ Změna strategie

Marketing jako řešení problémů?

- ▶ Jaromír Jágr, Alice Bendová, Iveta Bartošová, Jan Koller, Roman Šebrle
- ▶ Petr Svoboda, atlet
Leona Machálková, zpěvačka
Renata Langmanová, modelka
Milan Baroš, fotbalista
Jan Hrdina, hokejista
Zuzana Belohorcová, modelka
Andrea Vránová, modelka
Agáta Hanychová, modelka
František Kabele, hokejista
Alena Šeredová, Modelka
Michaela Salačová, Miss ČR 2000
Antonín Panenka, fotbalista
Tomáš Kabele, hokejista
Dara Rolnič, zpěvačka
Jiří Macháček, zpěvák
Halina Pawlovská, moderátorka
Helena Zet'ová, zpěvačka
Kateřina Hrachovcová, herečka
David Výborný, hokejista
Diana Kobzanová, modelka
Eva Holubová, herečka
Eva Aichmajerová, Moderátorka
Pavel Kožíšek, kouzelník

Mluvte jazykem příjemců vaší
komunikace

Mluvte jazykem příjemců vaší komunikace

- ▶ Kamali
- ▶ Luxusní výrobky

Gender

- ▶ Jak dobít Venuši a jak Mars
- ▶ 2018 - Nepozornost zabijí - verze pro obě pohlaví
- ▶ Segmentace podle cílové skupiny

Marketing a ženy

- ▶ Nike Women
- ▶ Diamanty



Barbie

- ▶ Kdo je to?
- ▶ Chceme to tak?

The Dream gap



Katherine Johnson

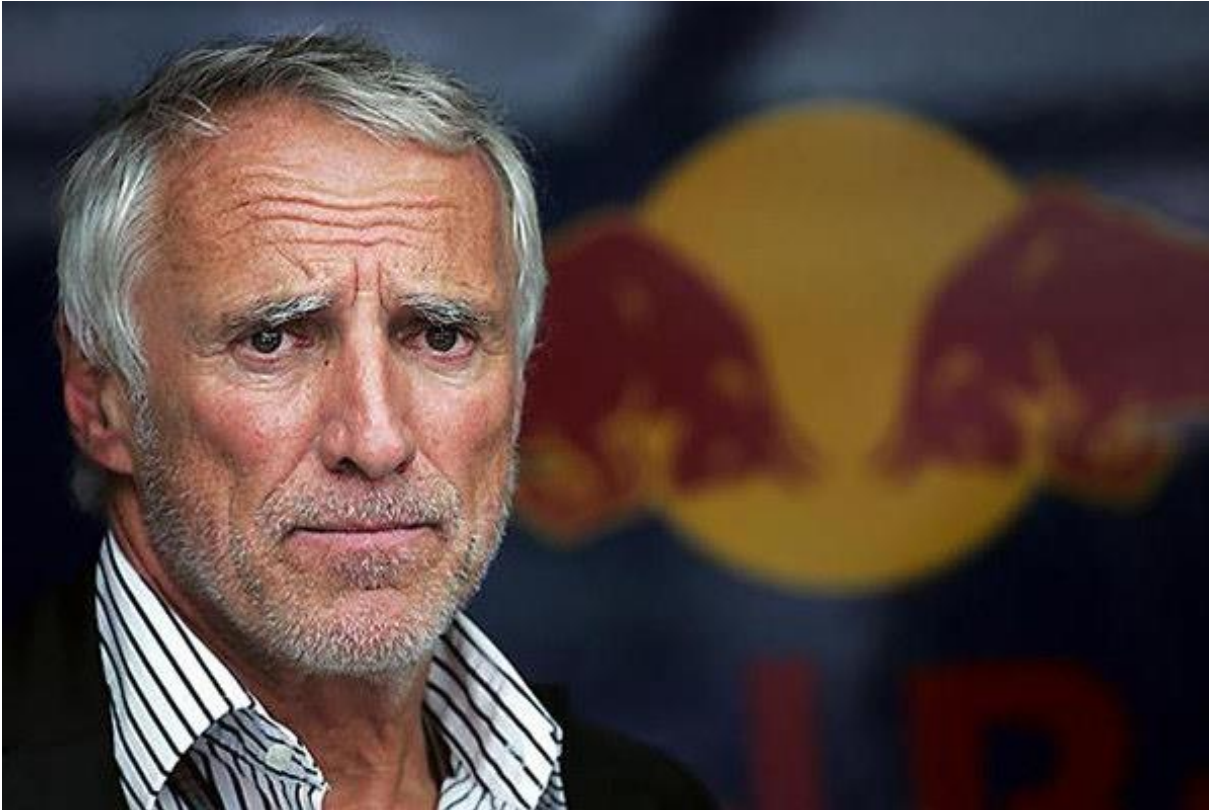


Sport



Adrenalin

Dietrich Mateschit



Adrenalin

F1, motosport, RB Air Race, RB Rampage,

Srovnávací reklama

- ▶ ČR Hyundai VS Škoda
- ▶ 2013 u pražského ruzyňského letiště objevil billboard s nápisem „Vítejte v zemi automobilky Hyundai“ - reakce - „Nenechte si nic nakukat“
- ▶ 2013 „Hyundai jde s vámi proti škodám.“
- ▶ 2015 „bez brýlí každému dojde, že až v ní přijedete, bude váš soused z Boleslavi taááákhle malý“ - dehonestace konkurenta - změna na „váš soused bude ještě menší“
- ▶ 2016 „Octavii už znáte, ale pokud chcete opravdu velký český kombík...“
- ▶ 2017 „nejlepším českým kombíkem všech dob“

Srovnávací reklama

- ▶ Billboardová válka 2006



Congratulations to Audi for winning
South African Car of the Year 2006.

From the Winner of
World Car of the Year 2006.

Although anyone who has been behind the wheel of the world's most awarded 5-door is well aware that it is difficult to drive the same sports car, it was surprising to hear that Audi's performance was so well received by all of the world's leading motoring journalists. When every car on the road is scrutinized and tested, it is a combination of exceptional handling, driving performance and superior engineering that has earned Audi the World Car of the Year award. The Audi 5-door is a testament to the quality of Audi's engineering.

The Audi 5-door is a testament to the quality of Audi's engineering. For more information visit www.audi.co.uk

Audi of South Africa





**Congratulations to BMW for Winning
World Car of the Year 2006**



**From the Winner of Six Consecutive
Le Mans 24 Hour Races
2000-2006**



Vorsprung durch Technik www.audi.de

Well done to Audi and BMW for winning the beauty contest.
From the winner of the 2006 International Engine of the Year.







Coca Cola - Pepsi Cola

- ▶ Cola wars

Image je na nic

Product placement

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right side of the slide, creating a modern, layered effect. The rest of the slide is a plain white background.

Product placement

- ▶ Truman Show
- ▶ Morgan Spurlock
- ▶ James Bond

Politický marketing

30. Léta Německo

1963 Tři chlapi v chalupě

1997 Vrtěti psem

Politický marketing

"Je to naprostá a vědomá lež Miloše Zemana,"
šéf Fondu národního majetku Roman Češka.
Tošovského vláda v privatizaci dolů neměla žádnou roli.

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY



USNESENÍ VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY

ze dne 28. července 1999 č. 819

ke způsobu privatizace 46,29 % akcií akciové společnosti
Mostecká uhelná společnost

Vazba na záznam z jednání vlády:

V l á d a

I. b e r e n a v ě d o m í informaci o současném stavu privatizace majetkové účasti státu na podnikání akciové společnosti Mostecká uhelná společnost obsaženou v části II předloženého materiálu;

II. s c h v a l u j e

- privatizaci 46,29 % akcií, tj. 4 089 763 ks akcií akciové společnosti Mostecká uhelná společnost o nominální hodnotě 1 000 Kč/1 akcie metodou přímého prodeje předem určenému vlastníku

Nabyvatel: firma INVESTENERGY SA
Boulevard de Pérolles 55
1705 Fribourg
Švýcarsko

Dohodnutá kupní cena za 46,29 % akcií činí 650 000 tis. Kč.

Podmínkou uzavření kupní smlouvy bude složení celé finanční částky ve výši kupní ceny schváleným nabyvatelem na účet Fondu národního majetku České republiky;

III. u k l á d á místopředsedovi vlády a ministru financí a předsedovi prezidia Fondu národního majetku České republiky zajistit realizaci rozhodnutí podle bodu II tohoto usnesení.

Provede:

místopředseda vlády a
ministr financí Předseda vlády

Ing. Miloš Z e m a n

v z. PhDr. Vladimír Š p i d l a , v. r.

1. místopředseda vlády

Politický marketing

- ▶ Král David
- ▶ Kníže Václav/Boleslav I
- ▶ Karel IV

Politický marketing

- ▶ 1991,1992,2004 a 2009 vyhlašuji bankrot
- ▶ Jsem hulvát a moje žena se za mě na veřejnosti opakovaně stydí
- ▶ Jsem dvakrát rozvedený
- ▶ Na rozdíl od mojí ženy (je z jiného kontinentu) neznám zvyky svého národa
- ▶ Moji podřízení musí přede mnou schovávat důležité dokumenty abych neohrozil národní bezpečnost

Politický marketing

- ▶ Byl jsem agentem StB
- ▶ Na daních platím 1,505 mld. Kč ročně, ale na dotacích si беру 1,533 mld. Kč ročně
- ▶ Podporuju monopolizaci a kartelizaci ekonomiky
- ▶ Veřejně křivě přísahám na zdravích svých dětí a vnoučat
- ▶ Od státu jsem koupil podíl v hodnotě 368 mil. Kč za 2,5 mil. Kč

Tudy ne přátelé

- ▶ Prasátečko



Mára Štrobl
5 květen v 20:42

Když tě zákazník dotlačí přesně kam chce nevím, jestli to feministky skousnou ... ale pro motorkáře asi v pohodě ... 😊

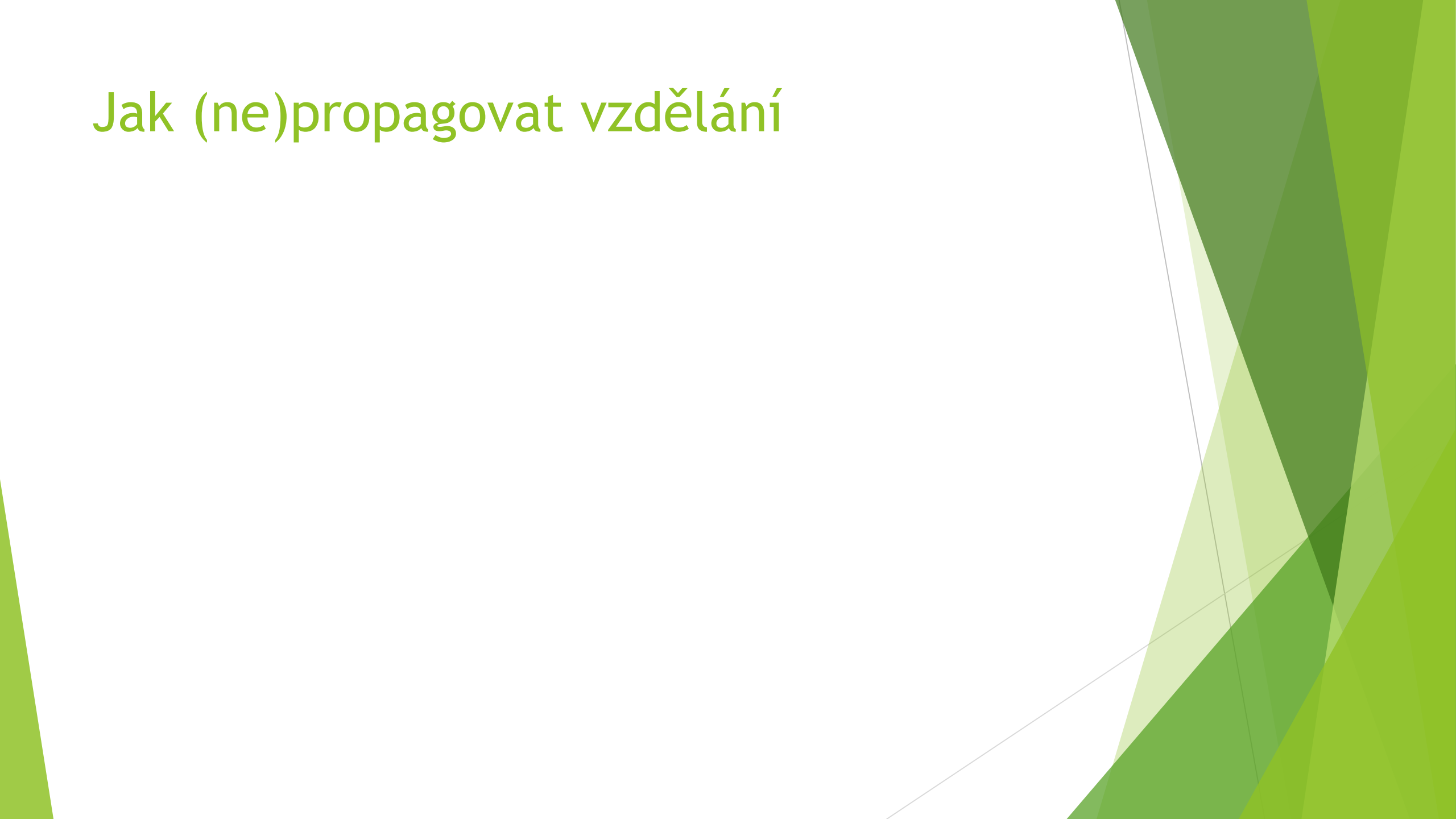
DOUPE
MOTORKÁRSKÁ ZRMRDLINA
U NÁS
VYLIZ SI JI

DOUPE
MOTORKÁRSKÁ ZRMRDLINA
U NÁS
VYLIZ SI JI

👍 To se mi líbí 💬 Komentář ➦ Sdílet

A Facebook post by Mára Štrobl, dated May 5th at 20:42. The post contains a text message and two side-by-side photographs of a sign. The sign is for "DOUPE MOTORKÁRSKÁ ZRMRDLINA" and features two different images of women. The left image shows a blonde woman in a nurse's uniform, and the right image shows a woman in a pink top holding an ice cream cone. The sign also has the text "U NÁS" and "VYLIZ SI JI". The post has three interaction buttons: "To se mi líbí", "Komentář", and "Sdílet".

Jak (ne)propagovat vzdělání



Tudy taky ne 😊

- ▶ Henry Ford, IBM, Diskety
- ▶ 1986 - firma SILO - kampaň „Wi-Fi for 299 bananas,,
- ▶ 1967 - Pacific Air Lines - pacičky pro štěstí
- ▶ 2008 - Orange
- ▶ 1987 - Braniff International Airways “Fly in leather” přeloženo “en cueros”

1960 General Mills



Upíří efekt



Holomrás





Brno hlavní

vlakem!

Za krásami tajemného Rudolfa



Rudolfa od 257 Kč

www.cd.cz

pojed'te

Výmyslnou Vánoč máte na dosah



Vánoč od 136 Kč

www.cd.cz

Vánoč

Vlakem do pohádky s vůní malinový



Malinový od 129 Kč

www.cd.cz

Za kouzlem

Zařízka prouze romantického Vánoce



Průzka od 254 Kč

www.cd.cz