



Jednotný digitální trh EU

MARIKA WERNEROVÁ, 10. 10. 2017

Osnova

- ▶ Jednotný / společný / vnitřní trh EU
 - ▶ vznik
 - ▶ vývoj
- ▶ Jednotný digitální trh EU
 - ▶ vznik a cíle
 - ▶ Strategie pro jeho vznik a jeho pilíře
- ▶ ČR a jednotný digitální trh EU
- ▶ Role Úřadu vlády
- ▶ Diskuze

Jednotný / společný / vnitřní trh EU

- ▶ Evropské sdružení uhlí a oceli (ESUO)
- ▶ Evropské společenství pro atomovou energii (EURATOM)
- ▶ Evropské hospodářské společenství (EHS)



EU

- ▶ vnitřní trh = volný pohyb zboží, služeb, osob a kapitálu

Bariéry na vnitřním trhu

- ▶ **1. Fyzické:** na vnitřních hranicích mezi členskými státy se nadále udržovaly kontroly zboží i osob,
- ▶ **2. Technické:** značně rozsáhlý rejstřík odlišných národních předpisů, jež brzdily volný pohyb zboží, služeb i pracovníků,
- ▶ **3. Daňové:** rozdíly v sazbách nepřímých daní, jež nejen deformovaly obchod, ale vynucovaly si kontrolu na hranicích mezi členskými státy
- ▶ odstraňování - dodnes

Jednotný digitální trh

„Jednotný digitální trh zajišťuje volný pohyb zboží, osob, služeb a kapitálu a pro občany a podniky znamená bezproblémový přístup k činnostem on-line a k jejich provádění za podmínek spravedlivé hospodářské soutěže, s vysokou ochranou spotřebitelů a osobních údajů bez ohledu na státní příslušnost nebo místo bydliště. Dosažením jednotného digitálního trhu se zajistí, aby si Evropa zachovala v oblasti digitální ekonomiky svou vedoucí celosvětovou pozici a aby evropské podniky mohly globálně růst.“

Strategie pro jednotný digitální trh v Evropě, 2015

3 pilíře strategie

1. Zlepšení přístupu spotřebitelů a podniků ke zboží a službám on-line v celé Evropě
2. Vytvoření vhodných podmínek pro rozvoj digitálních sítí a služeb
3. Maximalizace růstového potenciálu naší evropské digitální ekonomiky

1. Zlepšení přístupu spotřebitelů a podniků ke zboží a službám on-line v celé Evropě

- ▶ Pravidla přeshraničního elektronického obchodu, ke kterým mohou mít spotřebitelé a podniky důvěru
- ▶ Kvalitní a cenově dostupné přeshraniční zásilkové služby
- ▶ Zabránění bezdůvodnému blokování na základě zeměpisné polohy
- ▶ Lepší přístup k digitálnímu obsahu – moderní rámec pro oblast autorského práva
- ▶ Snížení zátěže související s DPH a omezení překážek při přeshraničním prodeji

2. Vytvoření vhodných podmínek pro rozvoj digitálních sítí a služeb

- ▶ Přizpůsobení telekomunikačních předpisů danému účelu
- ▶ Mediální rámec pro 21. století
- ▶ Regulační prostředí pro platformy a zprostředkovatele přizpůsobené danému účelu
- ▶ Posílení důvěry a bezpečnosti u digitálních služeb a při nakládání s osobními údaji

3. Maximalizace růstového potenciálu evropské digitální ekonomiky

- ▶ Budování ekonomiky založené na datech
- ▶ Podpora konkurenceschopnosti prostřednictvím interoperability a normalizace
- ▶ Inkluzivní informační společnost
 - ▶ *Digitální dovednosti a odborné znalosti*
 - ▶ *Elektronická veřejná správa*

ČR a jednotný digitální trh EU

- ▶ aktivní a pozitivní přístup
- ▶ role Úřadu vlády



Děkuji!

Otázky? Komentáře?