



Univerzita
Pardubice
Dopravní fakulta
Jana Pernera

Logistika potravinářského průmyslu na úrovni diskontních řetězců

Ing. Jan Chocholáč
8. 12. 2015

Obsah přednášky

1. Trh potravinářského průmyslu
2. Logistika
3. Specifika logistiky potravinářského průmyslu
4. Logistika řetězce Penny Market s.r.o.



Trh potravinářského průmyslu

VELKOOBCHOD

nákup a prodej zboží
za účelem jeho
prodeje k další
podnikatelské
činnosti



MALOOBCHOD

nákup a prodej zboží
za účelem jeho
prodeje **přímému**
spotřebiteli

makro



Dělení maloobchodů

MALOOBCHODY

SPECIALIZOVANÉ

- úzký sortiment,
- nepotravinářské zboží,
- vyškolený personál



Dělení maloobchodů

MALOOBCHODY

NESPECIALIZOVANÉ

OBCHODNÍ DŮM

SUPERMARKET

HYPERMARKET

- široký sortiment,
- potravinářské zboží,
- nepotravinářské zboží



Dělení maloobchodů

MALOOBCHODY

NESPECIALIZOVANÉ

OBCHODNÍ DŮM

60. léta, široký sortiment pod jednou střechou, okraje měst

SUPERMARKET

plocha 400 – 2 500 m², potravinářské zboží, až 10 000 druhů zboží

HYPERMARKET

plocha 2 500 – 5 000 m², potravinářské i nepotravinářské zboží, až 60 000 druhů zboží, otevřeno 7 dní v týdnu

Co je to diskontní řetězec?

- forma maloobchodního obchodu
- náklady sraženy na minimum
- velké množství druhů zboží
- většinou nejlevnější v daném odvětví
- forma konkurence supermarketům



Vývoj na trhu maloobchodů v ČR

13. – 15. století

1918 – 1947

1948 – 1988

1989 – 1999

2000 – ...



13. – 15. století

- oddělování velkoobchodu
 - kupci se sklady
 - napojení na tranzitní obchod
- a maloobchodu (kramáři)
 - obchodníci v drobném



1918 – 1947

- roztržitěná maloobchodní síť
- malé až středně velké prodejny ve vlastnictví rodiny nebo jednotlivců
- vznik obchodních domů (ostré útoky) → 1934-1935 stát zakázal jejich zřizování
- filiální prodejny továren (Baťa, Orion)
- 1945 – 82 093 prodejních jednotek



1948 – 1988

- centrálně plánovaná ekonomika
- socializační opatření, likvidace soukromníků
- vznik spotřebních družstev
- rozšiřování maloobchodní sítě:
 - 50. léta samoobsluhy s potravinami
 - 60. léta obchodní domy a nákupní střediska
- 1953 – 1989 pokles počtu prodejních jednotek o 43,3 %
- 1987 – 43 604 maloobchodních jednotek



1989 – 1999

- tržní fungování ekonomiky, soukromníci
- 6 obchodních domů PRIOR koupila americká společnost K-mart



1989 – 1999

- 1991:
 - Royal Ahold (Nizozemsko) – MANA
 - Delhaize le Lion (Belgie) – DELVITA
- 1992:
 - Rakousko – BAU MAX
 - Tengelmann (Německo) – PLUS



Vývoj na trhu maloobchodů v ČR

1996



TESCO



Vývoj na trhu maloobchodů v ČR

2005



Julius Meinl



Vývoj na trhu maloobchodů v ČR

2006



Carrefour



Vývoj na trhu maloobchodů v ČR

2008



Vývoj na trhu maloobchodů v ČR

2015

INTERSPAR



Trh maloobchodů v ČR

SCHWARZ ČR



Německo

AHOLD



Nizozemsko

REWE GROUP



Německo

GLOBUS



Německo

TESCO STORES ČR



Spojené království

ENAPO, COOP, NORMA, PRAMEN.CZ, DM, ROSSMANN, TETA DROGERIE, HORNBAACH, MOUNTFIELD, OBI, UNI HOBBY, ASKO, IKEA, JYSK, KIKA, MOBELIX, XXX LUTZ, ELECTRO WORLD, EURONICS atd.

Trh maloobchodů v ČR



350 prodejen



282 prodejen



230 prodejen

BILLA

203 prodejen

TESCO

147 prodejen

 **Kaufland**

103 prodejen



16 prodejen



Logistika



Úkol logistiky

- uspokojit přání a potřeby zákazníků
- zajistit správné zboží
- ve správném čase
- na správném místě
- ve správné (požadované) kvalitě
- se správnými informacemi a odpovídajícím finančním dopadem

5 S logistiky



Logistické činnosti

- zákaznický servis
- prognózování poptávky
- řízení stavu zásob
- logistická komunikace
- manipulace se zbožím
- vyřizování objednávek
- balení
- skladování
- doprava, přeprava
- zpětná logistika
- manipulace s vráceným zbožím
- pořizování (nákup)
- stanovení místa výroby a skladování
- podpora servisu a náhradní díly



Specifika logistiky potravinářského průmyslu



Specifika logistiky potravinářského průmyslu

- trvanlivost zboží
- důležitost prognózování poptávky
- objednávání dle množstevních rabatů
- vysoká konkurence
- výrazný vliv marketingových aktivit
- zákaznický servis



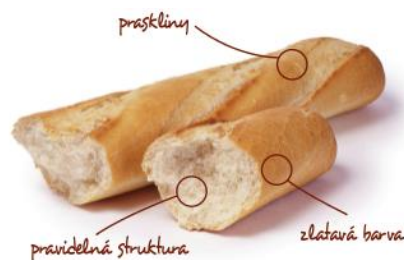
Trvanlivost zboží



Obvyklé doby trvanlivosti

- nebalené pečivo, rozmrazy, rozpeky
 - 24 hodin od dodání na prodejnu
 - 24 hodin od rozmrazení, rozpečení

Porovnání baget z naší nabídky



Obvyklé doby trvanlivosti

- zelenina (vybrané druhy)
 - 24 hodin od dodání na prodejnu
 - svazková mrkev, lahůdková cibule, ředkvičky, svazková petržel, pórek, hlávkový salát, kedlubny



Obvyklé doby trvanlivosti

- balené pečivo
 - 72 až 96 hodin od dodání na prodejnu



Obvyklé doby trvanlivosti

- pětidenní artikly
 - 96 až 120 hodin od dodání na prodejnu
 - chlazené knedlíky (bramborové, houskové, ovocné)
 - čerstvé mléko, bio mléko
 - chlazené bagety, sendviče



Obvyklé doby trvanlivosti

- ostatní artikly
 - 96 až 120 hodin od dodání na prodejnu
 - řezané květiny
 - chlazené maso
 - chlazená drůbež
 - chlazené ryby



Problém – kolik, kdy a čeho?



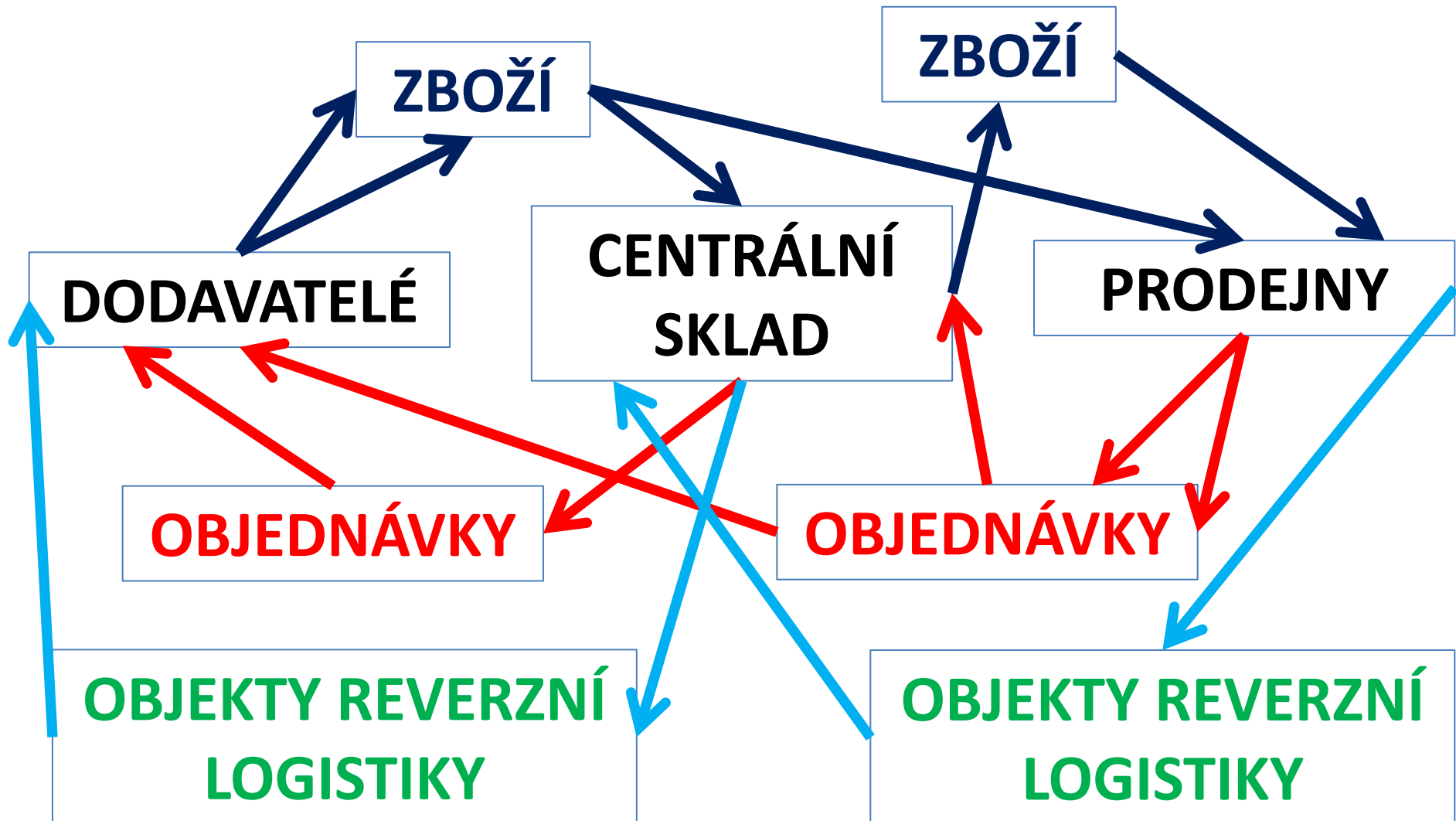
ZÁKAZNÍCI



PRODEJNY, SKLADY



INFORMACE





Diskontní řetězce v ČR



prodejen 350

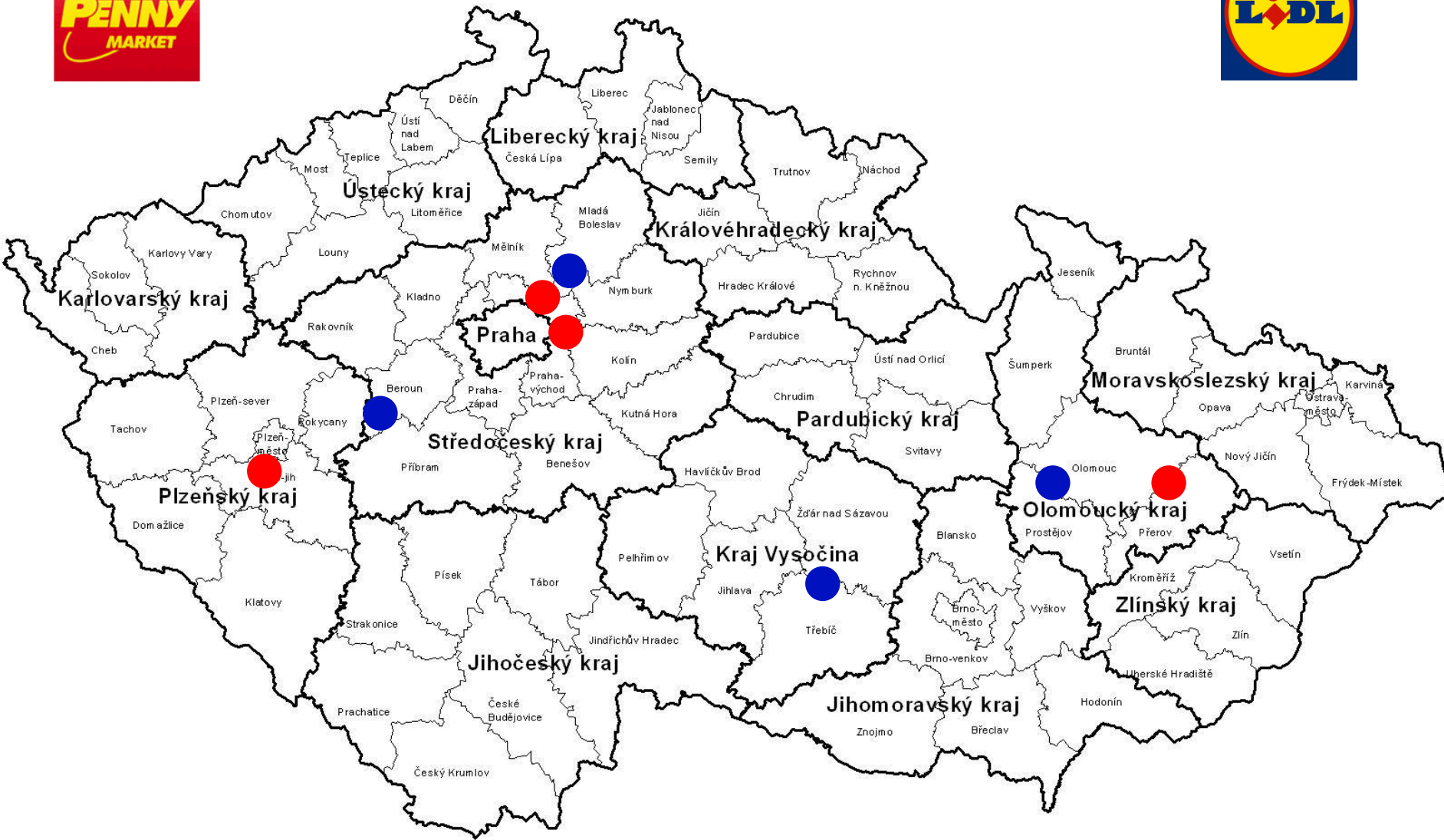
230 prodejen

centrální sklady 4

4 centrální sklady

Radonice
Jirny
Lipník nad Bečvou
Dobřany

Brandýs nad Labem
Cerhovice
Olomouc
Měřín





Penny Market s.r.o.

- otevřeno 7 dní v týdnu od 7 do 20 hodin
 - existují i výjimky (do 21 hodin, neděle zavřené apod.)
 - zavřeno: 25. 12., 1. 1., Velikonoční pondělí
 - omezená pracovní doba: 26. 12. a 31. 12.
- 350 prodejen, 4 centrální sklady
- tržby (2014): 30 019 694 000 Kč
 - 1 prodejna / 1 den: 238 521 Kč
- 5 716 zaměstnanců





Prodejny

- všechny prodejny stejný sortiment
- různé ceny (cenová pásma + podpora prodeje)
- různé uspořádání dle typu prodejny
- každá prodejna – vlastní plán (layout)





Toky zboží **na** prodejnu

- klasická objednávka prodejny
- rozdělovník z centrálního skladu (příkaz oddělení prodeje)
- rozdělovník od přímého dodavatele (příkaz oddělení prodeje)
- predispozice z jiné prodejny





Toky zboží z prodejny

- prodej zboží
- predispozice na jinou prodejnu
- stažení zboží
 - vypršení data minimální trvanlivosti
 - neprodejnost (kvalitativní anebo kvantitativní vady)
 - nařízení centrály, dodavatele, státních kontrolních orgánů
- krádež zboží





Způsoby objednávání zboží

- EDI – elektronická výměna dat
 - veškeré zboží z centrálního skladu
- telefonicky
 - pečivo (hlavní dodavatel, regionální dodavatel)
 - pivo (regionální dodavatelé)
 - náhradní náplně SODASTREAM





Dělení zboží dle objednatelnosti

OBJEDNATELNÉ

- stálý sortiment
- je možné stále objednávat a doplňovat jeho stav na prodejně

NEOBJEDNATELNÉ

(IN-OUT artikly)

- jednorázové zboží
- zboží do vyprodání zásob
- IN-OUT food
- NF (non-food)
- v letáku s *





Objednatelné / IN-OUT zboží

KUŘE DUO*
chlazené
cena za 1 kg



% AKCE
46.90

TAVENÝ SÝR VLTAVA
smetanový, se šunkou, s kapií
140 g
100 g 14,21 Kč



-33% AKCE
19.90 ~~29.90~~



COCA COLA, COCA COLA ZERO*
4PACK
4x 2 l
119,61 Kč

4PACK



% AKCE
76.90

VELKOPOPOVICKÝ KOZEL NA DOMA
světlé, PET
2 l
1 l 13,95 Kč



-30% AKCE
27.90 ~~39.90~~

11 kg



PROPEŠKO GRANULE
PRO PSY*
10 kg + 1 kg ZDARMA
1 kg 19,50 Kč



% AKCE
195.-

PERSIL
gel, prášek Expert 40 praní,
tablety 30 praní
1 balení



40
1 🧺 = 4,23 Kč



30
1 🧺 = 5,63 Kč



-43%
169.-
KARTA
CENA S PENNY KARTOU
299.-
CENA BEZ PENNY KARTY



Dělení zboží dle objednávek

- maso, drůbež
- pětidenní artikly (knedlíky, bagety, mléko čerstvé)
- ovoce a zelenina
- pečivo
- suchý koloniál (cukrovinky, drogerie, PET food, alkohol, nápoje) + mražené zboží
- drahé artikly (cigarety, drahý alkohol, žvýkačky)
- spotřební a technický materiál





Objednávkový plán

- každá prodejna má specifický plán objednávek
- na základě toho je stanoven i plán dodávek z centrálního skladu
- informace o:
 - časech odeslání objednávky na centrální sklad
 - jednotlivých sortimentních skupinách
 - dnech, na které objednáváme





Závozový plán

- prodejny rozděleny dle centrálních skladů a dle jejich obratu do závozových skupin
- specifický pro každou prodejnu
- informace o:
 - časech dodání zboží na prodejny z centrálního skladu
 - druhu dodávaného zboží (sortiment)





Jak objednat?

Zjistím aktuální množství zboží
(prodejna + sklad)!

Zjistím množství zboží na cestě!

Informuji se o současné nebo plánované
akci na dané zboží!

Zjistím předpokládaný odprodej!

Vytvořím objednávku (počet KT).





Jak objednat?

Skener čárových kódů

Každý výrobek má svůj EAN kód
(jedinečné označení)
a interní číslo
(pro potřeby Penny Marketu).





KOLIK OBJEDNAT???

Uspokojení zákazníků

Riziko ztrát

Riziko přezásobení





Objednávání jednotlivých skupin

Suchý koloniál – cukrovinky, alkohol, drogerie, pet food, slané, nápoje, káva, snídane, těstoviny, konzervy, chlazené, mražené atd.





Suchý koloniál, chlazené, mražené

- objednávka tzv. „do plna“ (plný regál)
- výjimka – chlazené zboží (objednávka dle odprodeje v kartonech)
- doplňování – FEFO (FIFO), zavádění slev

ŘT Debrecínka kr.100g

4.5.2012

0941115



21 Uzeniny

ČR

~~19,90~~

© 2005 JS

15.90 Kč
159.00 Kč/kg
24 / 1 STK / KOL

PENNY
MARKET



PENNY
MARKET





PETFOOD, TOALETNÍ POTŘEBY



13.80 7.90 7.90 7.90 7.90 7.90 7.90 27.90 27.90



69.90 69.90 69.90 29.90



35.90 9.90 9.90 9.90 9.90

